

ATELIER DÉVELOPPER UN VOLET D'ÉCONOMIE SOCIALE

12 avril 2023

CAHIER DE PARTICIPATION



SOMMAIRE

- 02** La formation
- 03** Cadre conceptuel
- 05** Êtes-vous prêt.e.s ? (autodiagnostic)
- 06** Les étapes (feuille de route)
- 09** Les risques et les défis
- 10** Les conditions de bases
- 11** Le rôle de l'économie sociale
- 12** Pour vous aider

FORMATRICE



Lynn O'Cain

Facilitatrice en innovation sociale

Professionnelle du développement territorial depuis plus de 25 ans, elle aime explorer les potentiels du travail collaboratif et la cocréation. Elle a particulièrement travaillé à la valorisation et l'émergence de l'économie sociale. Elle aime impulser des idées, accompagner des processus qui mènent à de nouveaux projets, de nouvelles organisations ou entreprises.

Elle est une des membres fondatrices du Pôle d'économie sociale Mauricie, au sein duquel elle a été impliquée pendant près de 20 ans, dont dix ans en tant que directrice générale.

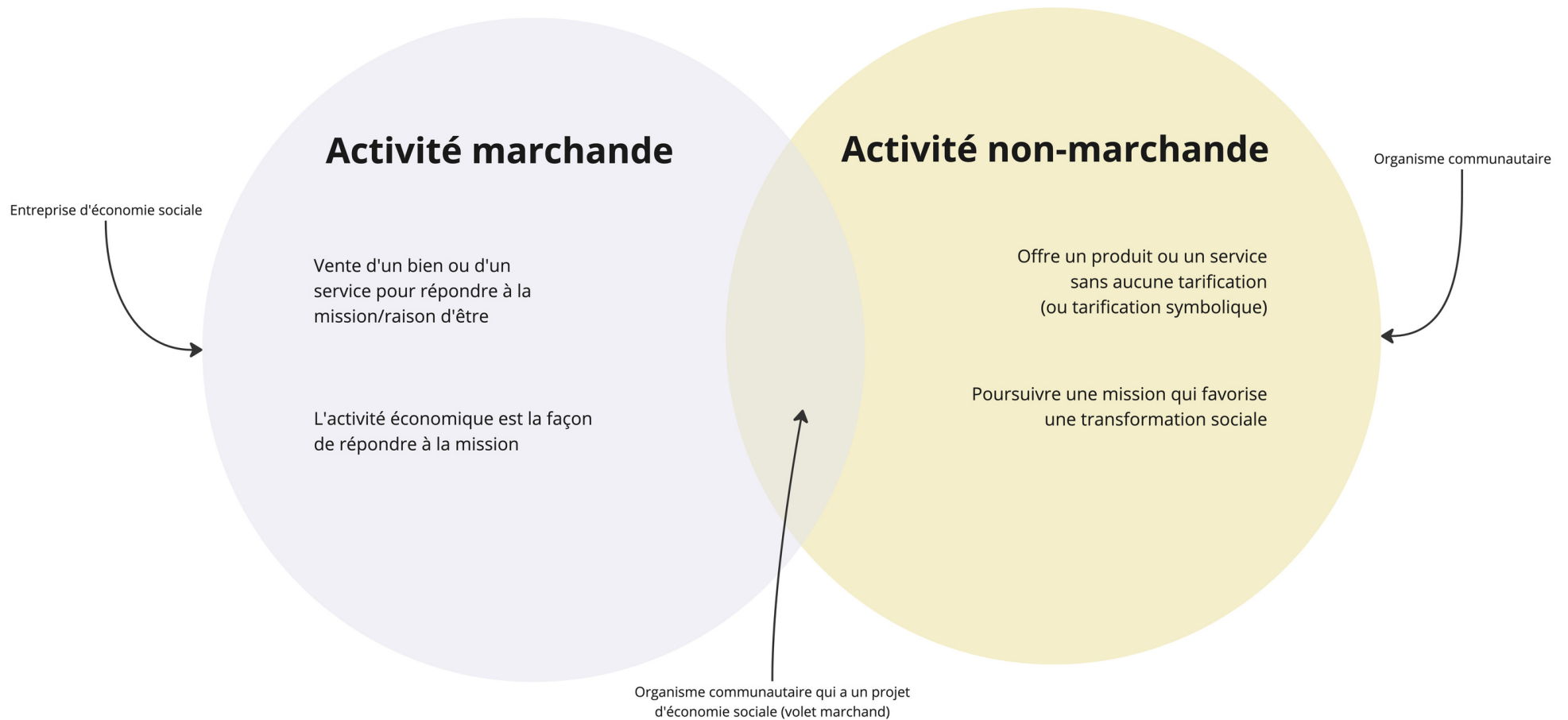
LA FORMATION

Cette formation a d'abord été mise en place par les Pôles d'économie sociale de la Mauricie et du Centre-du-Québec afin de répondre à une demande grandissante des organisations communautaires face au développement d'un volet d'économie sociale.

Dans le but de proposer une démarche et des outils d'aide à la réflexion, nous nous sommes inspirées du *processus de changement d'échelle des entreprises d'économie sociale* conçu par Territoires innovants en économie sociale et solidaires (TIESS) et de l'approche de *pensée design* (approche d'innovation centrée sur l'humain).

CADRE CONCEPTUEL

CADRE CONCEPTUEL



AVANT DE SE LANCER

POURQUOI DÉVELOPPER UN VOLET D'ÉCONOMIE SOCIALE ?

Voici quelques exemples :

- Rejoindre une nouvelle population
- Améliorer l'accessibilité
- Développer de nouveaux services
- S'attaquer à un nouvel enjeu
- Renforcer ou augmenter son action ou son impact
- Mieux répondre aux besoins
- Offrir une expérience de travail (création, maintien, insertion)
- Contribuer à la pérennité financière d'une organisation / Consolider un financement
- Réduire sa dépendance au financement public ou gouvernemental
- Diversifier ses sources de financement
- Favoriser une plus grande prise en charge

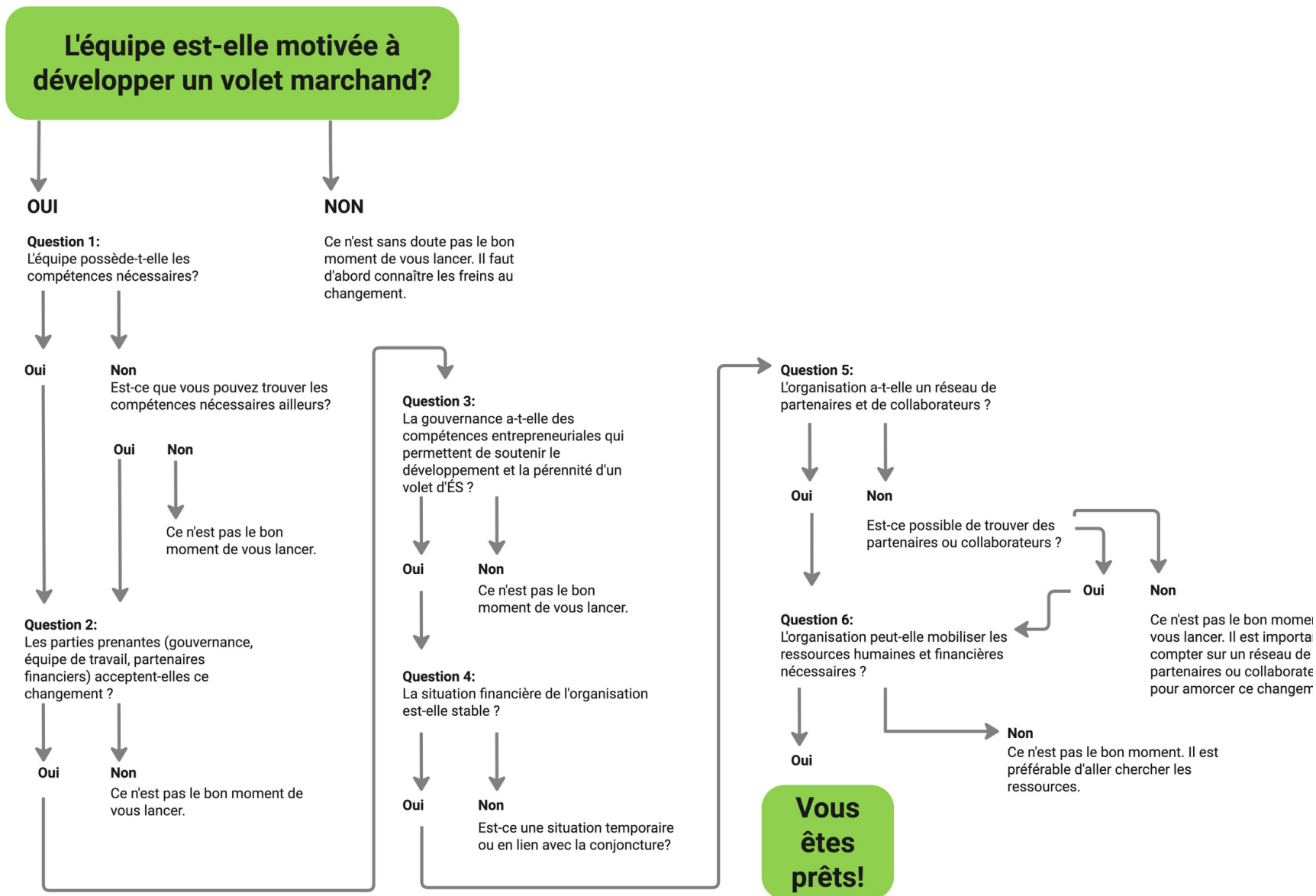
PAR OÙ COMMENCER ?

- Préciser le besoin auquel on veut répondre (vérifier qu'il existe concrètement, que la réponse est absente ou insatisfaisante)
- Préciser le public cible
- Bien connaître le secteur d'activité du volet d'économie sociale (ou s'allier à des personnes qui s'y connaissent)
- Connaître la concurrence (directe et indirecte)
- Évaluer le potentiel de marché (étude de marché, de faisabilité)
- S'assurer d'avoir une gouvernance et une équipe engagée
- Prendre le temps de tester son initiative, son projet

ÊTES-VOUS PRÊT.E.S ?

Votre organisation est-elle prête à développer un volet d'économie sociale? Ce schéma peut vous aider à faire un premier autodiagnostic de votre situation.

Inspiré du guide *Changer d'échelle en économie sociale*, TIESS



LES ÉTAPES

La feuille de route pour développer un volet d'économie sociale peut se diviser en cinq grandes étapes. Au travers de chacune de ces étapes, il est fortement recommandé de bien s'entourer et de bénéficier d'un accompagnement adapté à vos besoins.

01 DÉTECTER

Ce qui mène une organisation à vouloir développer un volet d'économie sociale :

- Une opportunité
- Une contrainte
- Une réflexion stratégique

02 ENGAGER UNE RÉFLEXION STRATÉGIQUE

La perspective de développer un volet d'économie sociale requiert un minimum de réflexion stratégique :

- Préciser qui coordonnera cette réflexion et qui sera impliqué, quand et comment (gouvernance et parties prenantes)
- Réaliser une analyse ou diagnostic pour comprendre les forces, faiblesses, menaces et opportunités (FFMO)
- Analyser le secteur, le marché
- Confirmer la présence d'un besoin auquel répondre
- Mettre en lumière les retombées souhaitées
- Nommer les risques/dérives possibles et comment les éviter

Outils proposés : cartographie du projet, analyse FFMO

03 ÉLABORER LE PROJET

Il faut maintenant élaborer le projet d'une activité marchande adaptée aux besoins de votre public cible et de vos membres, tout en respectant votre mission et les capacités de votre organisation :

- Préciser qui coordonnera l'élaboration du projet, qui sera impliqué (incluant la gouvernance et les partenaires) et comment seront prises les décisions
- Prévoir un processus de gestion du changement
- Identifier les ressources, les compétences et les expertises requises pour votre projet (comment elles seront mobilisées et leur coût, si cela s'applique)
- Confirmer la présence des conditions favorables au développement d'un volet marchand
- Mener une étude de marché ou de faisabilité au besoin
- Tracer les grandes lignes du projet : modèle d'affaires, gouvernance, partenaires, financement, etc.
- Mobiliser les ressources nécessaires : financières, matérielles, humaines, opérationnelles, etc.
- Préciser les éléments de succès qui doivent être considérés pour atteindre l'impact souhaité.

Outils proposés : cartographie du projet, canevas R.I.T.H.M.E, carte empathie

04 PLANIFIER LE DÉPLOIEMENT

La mise en œuvre d'un volet marchand demande de prévoir dans le détail les actions requises et les ressources nécessaires :

- Préciser qui coordonnera le déploiement du projet, qui sera impliqué (incluant la gouvernance et les partenaires), comment seront prises les décisions
- Rédiger le plan d'affaires au besoin
- Faire le montage financier
- Mobiliser les ressources nécessaires : financières, matérielles, humaines, opérationnelles, etc.
- Expérimenter son modèle (prototypage)
- Planifier les étapes de mise en œuvre et les implications nécessaires (matérielles, logistiques, financières, humaines)
- Planifier une stratégie de communication interne et externe

Outil proposé : canevas modèle d'affaires

05 METTRE EN OEUVRE LE PROJET

La réussite de votre projet d'économie sociale découle d'une bonne réflexion stratégique et de la planification. Elle dépend également de l'importance accordée à la gestion du changement, aux communications et l'évaluation des risques :

- Préciser qui coordonnera le déploiement du projet, qui sera impliqué (incluant la gouvernance et les partenaires) et comment seront prises les décisions
- Mettre à exécution le plan de réalisation
- Gérer le changement en continu
- Mettre en place un processus de suivi (communication) et de rétroaction

LES RISQUES ET DÉFIS

- Ne pas distinguer le volet marchand et le financement à la mission dans sa reddition de compte ou ses résultats
- Confondre campagne de financement et volet marchand
- Être confronté à une perception négative de la tarification (de la part des membres, de la communauté, des partenaires)
- Utiliser un volet marchand pour sortir d'une situation financière difficile
- Mauvaise gestion du changement
- Absence de financement/capitalisation
- Rendre tangible la dimension entrepreneuriale dans une organisation avec un ancrage bénévole
- Arrimage entre une mission économique et une mission sociale
- Concilier les deux dimensions (sociale et économique)
- Avoir accès à de l'accompagnement

LES CONDITIONS DE BASE

- Avoir une équipe mobilisée (peut impliquer des personnes externes à votre organisation)
- Avoir au moins une personne de l'équipe qui a un profil entrepreneur (intrapreneur)
- Avoir un conseil d'administration prêt à prendre des risques (il est démontré qu'un CA composé à 50 %-50 % d'une expertise « sociale » et « économique » est plus apte à innover)
- Bénéficier d'un accompagnement pour soutenir la réflexion, la prise de décision et la planification du changement
- Prévoir la révision de l'organigramme au besoin
- Démontrer que le financement gouvernemental (ex. PSOC) ne finance pas le volet marchand
- Prévoir une comptabilité distincte pour les deux missions

LE RÔLE DE L'ÉS



Sous l'angle social

- Augmenter son impact
- Augmenter son ancrage
- Mobiliser sa communauté
- Contribuer à la cohésion sociale
- Favoriser l'innovation sociale



Sous l'angle économique

- Favoriser la recherche et le développement
- Augmenter son autonomie (financière et d'action)
- Créer ou consolider des emplois
- Favoriser l'accessibilité (activité, produit, service)
- Contribuer à la vitalité économique
- Coopérer et mutualiser (ressources, équipements)

POUR VOUS AIDER

Pour connaître les ressources de votre territoire, vous pouvez consulter la section Ressources du site Internet du Pôle d'économie sociale de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

Vous y trouverez des informations pour du soutien technique, du soutien financier et de la formation.

Coordonnées

Pôle d'économie sociale Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
15 rue Adams, bureau 200
Gaspé (Québec) G4X 1E5
418-360-4203
Courriel: direction@polegim.net